

Aktivitetsområde: Kultur

1. Beskrivelse af området

Området omfatter:

- Lyngby-Taarbæk Stadsarkiv
- Lyngby Kulturhus
- Sophienholm
- Kulturfonden
- Tilskud til kulturelle foreninger

Der er et bredt udbud af kulturelle aktiviteter i Lyngby-Taarbæk Kommune:

- Kunststillinger – primært Sophienholm, men også Kunstforeningens lokaler og enkelte private gallerier
- Koncerter – alle genrer
- Teater – for børn og voksne
- Festivaler – flere genrer

2. Økonomisk driftsramme

Beskrivelse / mio. kr.	R09	B10	BF11	BO12	BO13	BO14
Stadsarkivet	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
Kulturfonden mv.	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5
Lyngby Kulturhus	11,9	11,1	11,2	11,2	11,1	11,0
Sophienholm	1,7	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
Aktivitetsområde Kultur i alt	15,4	14,4	14,6	14,5	14,4	14,3

2011 pris- og lønniveau.

3. Budgetgrundlag

Området er ikke omfattet af nogen særlig budgetmodel, men baserer sig på den af KL udmeldte pris- og lønfremskrivning.

4. Vision

Kulturpolitikken, som blev vedtaget i forbindelse med Biblioteks- og Kulturplan 2007 – 2010, opridser en række overordnede holdninger til kulturtilbuddene:

- Der skal være kulturelle tilbud til borgere i alle aldre
- De kulturelle tilbud skal være bredt sammensat og dække hele kommunen
- Der fastholdes et højt kvalitetsniveau
- Der skal være lokaler til alle typer af arrangementer
- Tilgængeligheden skal sikres.

5. Politiske mål

Følgende mål er opstillet for aktivitetsområdet:

Det overordnede mål for den kulturelle virksomhed er at sikre et kulturtilbud, som dækker hele kommunen og alle aldersgrupper.

På de enkelte konkrete områder er der følgende strategier og indsatsområder:

- At arbejde med udnyttelsen af de kommunale lokaler i Kulturhuset, således at der sikres den optimale udnyttelse – både kvalitativt og økonomisk
- At forbedre tilgængeligheden på Sophienholm
- At støtte initiativer til kulturelle arrangementer gennem Kulturfonden
- At fremme tværgående samarbejder mellem foreninger, institutioner og andre lokale aktører.

6. Perspektiver og udfordringer

- Lyngby-Taarbæk Stadsarkiv
 - Stadsarkivet er ansvarlig for at sikre opbevaringsforhold for de kommunale forvaltningers arkiver og kommunens øvrige historiske samlinger, således at de kan bevares og benyttes i kommunen. I forbindelse med indgåelse af aftaler om nye registre og esdh systemer inddrages Stadsarkivet i arbejdet, så det sikres, at der kan fremstilles arkiveringsversioner, ligesom Stadsarkivet medvirker i forberedelserne til at bestille arkiveringsversioner af de systemer, som kommunen allerede har
 - Stadsarkivet skal med sine udstillinger og øvrige formidlingsprojekter udvide kendskabet til kommunens historie både for børn, unge og voksne.
- Lyngby Kulturhus
 - Lyngby Kulturhus er i gang med en udvikling af festivaler, hvor man i højere grad går i samarbejde enten med andre institutioner og foreninger eller med private
 - Det arbejdes på at udvikle og gennemføre et talent-udviklingsforløb for unge bands fra Lyngby-området i forbindelse med festivalen LYT.nu
 - Der arbejdes på at undersøge evt. yderligere indtjeningsmuligheder i forbindelse med udlejning af lokaler i Lyngby Kulturhus, evt konkurrenceudsættelse
 - Der arbejdes på yderligere at udvikle Lyngby Kulturhus' miljø- og klimabevidst profil.
- Sophienholm
 - Sophienholm er solidt forankret som et anerkendt og velrenommeret udstillingssted med et højt besøgstal og med populære parkarrangementer om sommeren. For at fastholde denne position, er det nødvendigt fortsat at følge udviklingen, udvikle nye ideer og være aktive i det landsdækkende udstillingssamarbejde
 - Der skal fortsat arbejdes med tilgængeligheden på Sophienholm, så der er adgang for alle
 - Der arbejdes med nye formidlingsinitiativer for børn, unge og voksne
 - Der arbejdes fortløbende med bygningsvedligeholdelse og imødekomme af sikkerhedskrav.
- Anden kulturel virksomhed
 - Mange kulturelle initiativtagere efterlyser alternative muligheder for afvikling af aktiviteter – det undersøges om der kan skabes rammer udenfor de eksisterende institutioner
 - Der arbejdes på en ny kulturstrategi
 - Synliggørelse af kulturelle tilbud i Lyngby-Taarbæk gennem øget digital formidling af disse.

7. Kvalitetsmål

Tema	Mål	Målemetode	Indsatser for målet
Digital formidling	Borgerne skal opleve større kvalitet i den digitale formidling af alle kulturtilbud i kommunen. Dette ses via øget antal digitale genveje på kommunale og kulturelle hjemmesider.	<ul style="list-style-type: none"> • Optælling: Øget antal af digitale genveje til Kultunaut på kommunale hjemmesider (fra 1 til 6) • Etablering af bruger-venlig hjemmeside for kulturområdet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Samarbejde med Kultunaut • Samarbejde med div. Web og intranet adm. i Lyngby-Taarbæk Kommune.
Kultur til børn og unge	Øget fokus på udbud af kulturtilbud til kommunens børn og unge. Dette sker ved at samtlige kommunale kulturinstitutioner i 2010 tilbyder arrangementer specielt tilrettelagt for min. 700 børn og unge.	<ul style="list-style-type: none"> • Optælling og evaluering: min. 8 skoleklasser besøger Friboeshvile • Optælling og evaluering: min. 3 Bands fra LTK gennemfører Lyt.nu - bandakademi • Optælling og evaluering: min. 500 børn til særlig tilrettelagt udstillingsformidling på Sophienholm. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ekstraordinær indsats indenfor formidling til børn og unge finansieret via løntilskudsstilling på Stadsarkivet august 2009 - august 2010. • Videreudvikling af Lyt. nu – samarbejdet mellem Lyngby Kulturhus, Templet og Startfestivalen i København • Måltrettet kommunikation til skoler m.m. omkring særlig tilrettelagt kunstformidling. Frivillig kunstpædagogisk finansieret af Kunstnersammenslutningen Corner.

8. Nøgletal

	2005	2006	2007	2008	2009
Sophienholms besøgstal	68.004	42.960	52.691	53.182	41.175
Benyttelse af lokalerne i Lyngby Kulturhus	2.259	2.146	2.463	2.904	2.848
Stadsarkivet	Stadsarkivet besøges af ca. 5.000 borgere årligt				